



Gabriele Puzzilli

Copywriter - Creative Director - Social Media Strategist

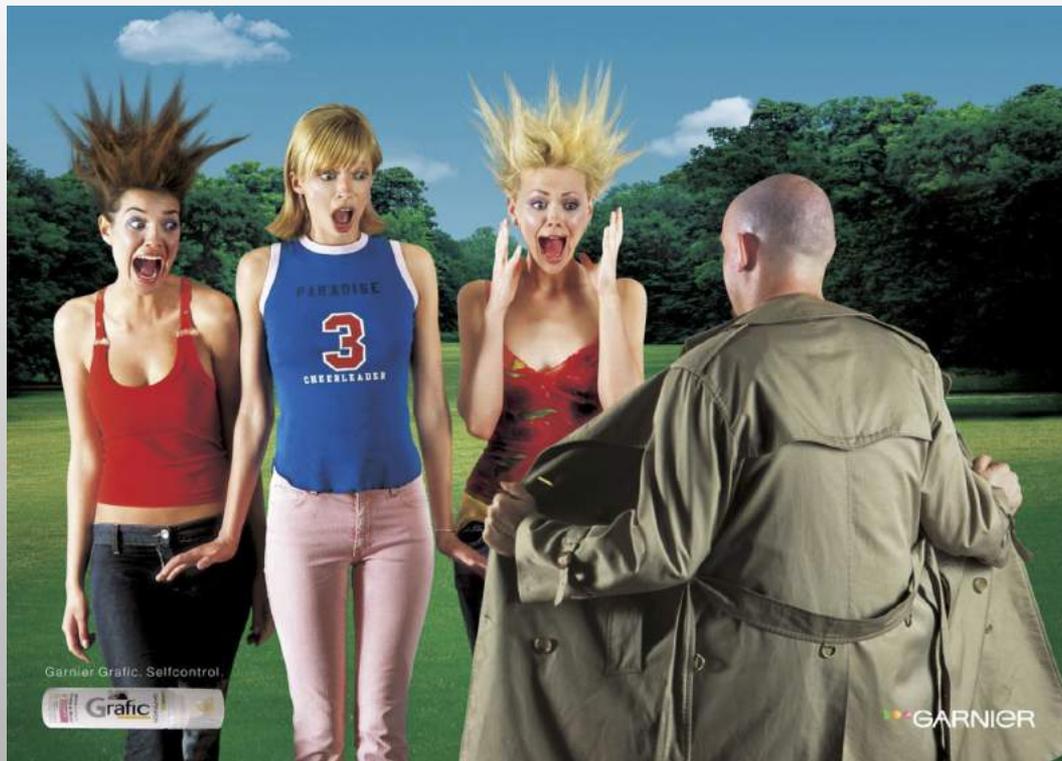
Durante gli studi di Economia Aziendale ho iniziato a lavorare in pubblicità. Era il 2000, sono riuscito a fare uno stage in Publicis Roma come copywriter. In questo periodo ho imparato il lavoro scrivendo tante bodycopy e creando annunci stampa per British Airways, Renault e Qantas. Dopo un anno ho colto l'opportunità di andare a Milano per lavorare nella sede milanese. Per 4 anni ho lavorato come copywriter creando campagne pubblicitarie per Renault, Tuborg, FAO, L'Oreal, Parmalat e Nestlé.

Nel 2005 sono tornato a Roma ed ho lavorato per due anni in JWT, creando campagne per Mazda, MPS, Pfizer e Acqua Lete. Nel 2007 ho cambiato ancora agenzia e sono andato a lavorare in Roncaglia per Toyota, Lexus, Euronics, RDS e SaveTheChildren. Nel 2008 sono passato in LS&Partners come direttore creativo associato creando campagne per Honda, Bose, Veratour e Telecom Sparkle.

Nel 2010 ho deciso di lasciare le agenzie e mi sono dedicato alla comunicazione non convenzionale collaborando con varie strutture, soprattutto Cinema, TV e Spettacolo, come copywriter, direttore creativo e social media strategist. Nel settembre 2011 apro una mia struttura, Garage11, specializzata nella comunicazione social e nelle attività di engagement. In questi anni ho creato e gestito più di 45 social network per le serie tv, film e prodotti per clienti come Mediaset, Taodue, RaiFiction, AuroraTv, Teatro Lirico di Cagliari, LaRepubblica, Samsung, CEI e UNITALSI.









Carla e Giulia.
Potrebbero scambiarsi il guardaroba. Non il conto corrente.



RADIO



MPS ti consiglia il conto più adatto a te.



www.toyota.it



IL LUSSO DI GUIDARE
UN'ORCHESTRA.



NUOVA LS 600h L CON IMPIANTO AUDIO MARK LEVINSON® CON 19 ALTOPARLANTI DI SERIE.

LEXUS

LA MASSIMA ESPRESSIONE
CON IL MINIMO SFORZO.



NUOVA IS 250 C DA 297 EURO AL MESE.

LEXUS

UNA BOMBA
INTELLIGENTE.



NUOVA RX 450h. IL PRIMO SUV AL MONDO CON TECNOLOGIA IBRIDA.

LEXUS

GUIDA UNA
RIVOLUZIONE.



NUOVA RX 450h. IL PRIMO SUV AL MONDO CON TECNOLOGIA IBRIDA.

LEXUS



La vita continua.

UN SEMPRE GESTO PER CAMBIARE
IL FUTURO DI MOLTI BAMBINI.
LASCITI TESTAMENTARI.
CHIAMA IL NUMERO 06.48.07.0033

 Save the Children
ITALIA ONLUS

www.savethechildren.it/ispoti

www.comune.roma.it

MANDA A PUTTANE LA MALAVITA.

ROMA 
Comune di Roma

93 MILIONI DI EURO È IL GIRO D'AFFARI MENSILE
DELLE ORGANIZZAZIONI CRIMINALI CHE GESTISCONO
IL MERCATO DELLA PROSTITUZIONE IN ITALIA.

NON CONTRIBUIRE ANCHE TU.



Acqua Santa Rita



RADIO



**ANCHE SE NON SIETE STATI BUONI,
IN PARADISO CI ANDRETE LO STESSO.**
Mauritius. 7 giorni all inclusive a solo 700 euro.

**IL PARADISO NON COSTA
PIÙ GRANDI SACRIFICI.**
Antigua 7 giorni all inclusive a solo 700 euro.

**CHI L'HA DETTO CHE I PARADISI FISCALI
SI TROVANO SOLO AI CARAIBI.**
Sardegna 7 giorni all inclusive a solo 700 euro.

TaodueFilm
 Pubblicato da Sabrina Puzelli 111
 "Mi piace" aggiunto alla Pagina - 2 gennaio · G

Checco Zalone batte se stesso. Nelle prime 24 ore di programmazione sfiora 8,7 milioni di euro.

#ToloTolo #Taodue #Mediaset

Tagga la foto · Aggiungi la... · Modifica

1357 · Commenti: 148 · Condivisioni: 128

Mi piace · Commenta · Condividi ·

Più pertinenti

Marilina Motta È inutile che adesso parlate di una persona razzista e che racconta o abbia qualcosa contro gli immigrati, ha fatto film anche sugli omosessuali con tanto di canzoni e battute che piacciono o meno, si è preso anche il naufr e critiche, eppure è stato L. Altro...
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 9 s · 5 risposte

Mariangela Guentoro Non amo commentare sui social ma mai come questa volta mi sento in dovere di farlo. Tolo Tolo è un "triste documentario" di

Commenta come Taodue...

Sole a Catinelle
 7 novembre 2010 · G

#soleacatinelle ecco le nostre previsioni meteo, nel cinema.

Tagga la foto · Aggiungi la... · Modifica

401 · Commenti: 6 · Condivisioni: 78

Mi piace · Commenta · Condividi ·

Più pertinenti

Aury De Fiasco Che anticipa la mamma di zoe!Quella seccata di sta bene!Grande Checco! ❤️
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 6 s

De Gregorio Anto E io a i miei amici andiamo a rivederlo per la terza volta!a grande sole a catinelle
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 6 s

Commenta come Sole a...



LA REGINA DEI SOCIAL

Nella classifica dei programmi più discussi sui social nella giornata di venerdì 11 ottobre, Rosy Abate era al PRIMO posto.

Rosy Abate - La serie
 Pubblicato da Gabriele Puzilli l'11 ottobre 2019
 Non visibile sul diario

Anche l'ultima puntata è stato il programma più discusso della giornata di venerdì 11. Grazie a tutti. #RosyAbate2 #Taodue — 🍷 fantastico/a con Mizlo Curcio e Gabriele Puzilli.

Tagga la foto · Aggiungi lu... · Modifica

👍 2757 · Commenti: 174 · Condivisioni: 52

Mi piace · Commenta · Condividi

Più pertinenti

- Roby Meresi** Bellissima serie, rosy sei stupenda 🍷. Qualcuno conosce la canzone di chiusura dell'ultima puntata quella in napoletano? ?
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 19 s
- Mau Fenice** Puntate, episodi ricchi di adrenalina amore, affetto. Grazie #ReginadiPalermo
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 18 s
- Maria Vitalia Anedda** Tutti super bravi... complimenti a tutti i protagonisti evviva la regina di Palermo Rosy Abate sei mitica...
 Commenta come Rosy A...





Squadra mobile
 Pubblicata da Gabriele Puzelli (P) - 11 ottobre 2017

Siete pronti per vedere e seguire sui social la nuova puntata con noi! #squadramobile2 #SM2

Tagga la foto Aggiungi foto Modifica

250 Commenti: 17 Condivisioni: 14

Mi piace Commenta Condividi

Più pertinenti

- Nunzia Molazzo Pronti sta iniziando ...
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 a
- La Lauretta 2134 ancora stiamo aspettando 🤔
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 a
- Taty Redelli Sì prontissime
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 a
- Corinne Cacchini Sì
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 a
- Roberta Baldrati Sì, veloci però, o ancora 30 minuti di attesa? 🤔
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 a

Commenta come Squadra...

Squadra mobile
 Pubblicata da Gabriele Puzelli (P) - 8 agosto 2017

Ecco la prima cartolina di Squadra Mobile. #Squadramobile2 #SM2

Tagga la foto Aggiungi foto Modifica

155 Commenti: 1 Condivisioni: 0

Mi piace Commenta Condividi

Più pertinenti

- Elisabetta Di Giacinto Derive Lori
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 1 a

Commenta come Squadra...



A Gabriele Puzilli piace la Repubblica. 👍 Mi piace questa Pagina Nascondi

la Repubblica
Partecipa al cambiamento, cambia la cover del tuo profilo.
#RepubblicaCambia

27 marzo 2014. **#RepubblicaCambia**

circa 2 settimane fa

👍 Mi piace 💬 Commenta ➔ Condividi

Piace a 98 persone · 60 commenti · 20 condivisioni

31.792 persone hanno visto questo post Metti in evidenza il post ▼

31.792 persone raggiunte

211 "Mi piace", commenti e condivisioni

DALLA TUA PAGINA E DAI TUOI POST

99	60	20
"Mi piace"	Commenti	Condivisioni

DA "MI PIACE", COMMENTI E CONDIVISIONI

15	15	2
"Mi piace"	Commenti	Condivisioni

TOTALE

114	75	22
"Mi piace"	Commenti	Condivisioni

2.742 Clic sul post

1.493	1	1.248
Visualizzazioni foto	Clic sul link	Altri clic

COMMENTI NEGATIVI

- 0 Nascondi post
- 0 Segnala come spam
- 0 Nascondi tutti i post
- 1 La Pagina non mi piace più.

A Gabriele Puzilli piace la Repubblica. 👍 Mi piace questa Pagina Nascondi

la Repubblica
Ferrovie. Italia deferita dalla Commissione Ue per i diritti dei viaggiatori. Cosa cambiereste delle attuali condizioni di viaggio dei pendolari? Posta nei commenti la tua risposta e raccontacelo anche su Twitter con **#RepubblicaCambia**

Martedì scorso

👍 Mi piace 💬 Commenta ➔ Condividi

Piace a 451 persone · 426 commenti · 190 condivisioni

75.328 persone hanno visto questo post Metti in evidenza il post ▼

75.328 persone raggiunte

1.378 "Mi piace", commenti e condivisioni

DALLA TUA PAGINA E DAI TUOI POST

491	426	190
"Mi piace"	Commenti	Condivisioni

DA "MI PIACE", COMMENTI E CONDIVISIONI

102	155	14
"Mi piace"	Commenti	Condivisioni

TOTALE

593	581	204
"Mi piace"	Commenti	Condivisioni

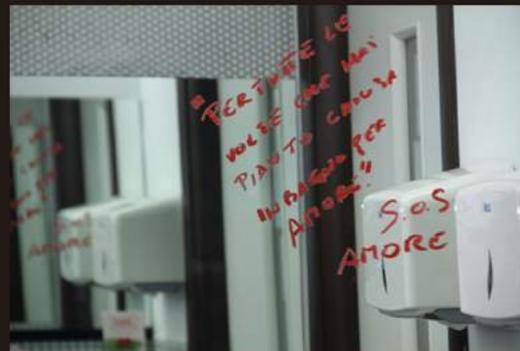
3.919 Clic sul post

1.892	0	2.027
Visualizzazioni foto	Clic sul link	Altri clic

COMMENTI NEGATIVI

- 0 Nascondi post
- 0 Segnala come spam
- 0 Nascondi tutti i post
- 0 La Pagina non mi piace più.

S.O.S. AMORE: GUERRILLA TOILET.



Obiettivo: stimolare il passaparola e distribuire le prime 32 pagine del libro "S.O.S. Amore" di Federica Bosco, edito da Newton Compton Editori, in modo divertente e indirizzato, esclusivamente, a donne.

Idea: una guerrilla emozionante dedicata a "tutte le volte che hai pianto chiusa in bagno per amore."

Strategia: nei pressi dei bagni femminili di alcuni locali di Roma abbiamo allestito circa 20.000 caramelle, 600 confezioni monodoso di cioccolato, mini-alcolici, cioccolatini, fazzoletti e 7000 estratti del libro. Sopra lo specchio abbiamo scritto: "Per tutte le volte che hai pianto chiusa in bagno per amore. S.O.S. Amore."

Risultati: centinaia di donne sono entrate in contatto con il libro. Gli estratti sono andati a ruba, come il resto dell'allestimento.

BWW - MEET THE TEAM Log In Register Now

Meet Idina Menzel
Hollywood Babylon
Available in stores Oct 1-16

CO Spring
Tuesday, October 14th, 12PM
140 East 14th Street at Third Ave.
Chicago Center (312) 791-8933

OPERA TODAY COMPANIES Direct Search...

TV MOVIES MUSIC FASHION BOOKS ART COMEDY DANCE CLASSICAL TRAVEL FITNESS THEATRE

Italian Opera Company First to Use Google Glass in Production of TURANDOT, July 30

July 28 1:02 PM '14 Print Article Email Link



Photo: you will be able to see the work from the point of view of who sings, or from who views it from behind the scenes.

The Fondazione Teatro Lirico di Cagliari is the first in the world to use Google to make the first experience Smart Glass interactive. The trial will take on July 30 and will allow the audience to see the production of Turandot from the point of view of the singer or the viewer.

The project of Teatro Lirico di Cagliari is extremely innovative: the first opera institution in the world to create a Center for Research and Technological Development, in order to be the first to use, improve the use of Google Glass in the production of the opera.

Google Glasses will be introduced at the Teatro Lirico di Cagliari to create a new feeling, to get interactive work.



STAGE: TULLIO PERINCHI/STUDIO 500. PRODUCTION: OPERA & SHOW 2014



34 Estate Appuntamenti
LA NUOVA SARTIGNA | 15 AGOSTO 2014

TECNO "TURANDOT"

L'opera vista attraverso i Google Glass

di Loredana

L'altro ieri per la prima volta al mondo la nuova tecnologia è stata usata per lo spettacolo del Teatro Lirico di Cagliari

Il primo spettacolo di opera a essere presentato in Italia con l'uso di Google Glass è stato quello di Turandot, in scena al Teatro Lirico di Cagliari dal 29 luglio al 3 agosto. L'opera è stata presentata in anteprima con l'uso di Google Glass, tecnologia che ha permesso di vedere lo spettacolo attraverso i punti di vista dei protagonisti, come se si fosse stati in scena.

Il progetto è stato ideato dal regista Tullio Perinchi e dal direttore artistico del teatro, Loredana. L'opera è stata presentata in anteprima con l'uso di Google Glass, tecnologia che ha permesso di vedere lo spettacolo attraverso i punti di vista dei protagonisti, come se si fosse stati in scena.

Teatro Lirico di Cagliari | Agosto 2014

L'opera vista attraverso i Google Glass. La Nuova Sardegna, 01-08-2014 #teatroliricocagliari

Mi piace · 5 · Commenti · 14 · Condividi · 14

Mi piace · Commenta · Condividi · 14

Meno recenti

- Rita Murgia Pèrsi Maravigliosi
Mi piace · Rispondi · 5
- Andrielle Cocco stierro all'avanguardia
Mi piace · Rispondi · 5
- Luca Pinis Miao Amy Yeahhhhh
Mi piace · Rispondi · 5
- The Caffi Oddio, il titolo più corretto sarebbe "L'Opera cantata attraverso i Google Glass"! A noi del pubblico non ce il hanno mica dati!
Mi piace · Rispondi · 5
- Scrivi un commento...



Teatro Lirico di Cagliari | 28 luglio 2014

Google Glasses per lo spettacolo di opera a essere presentato in Italia con l'uso di Google Glass è stato quello di Turandot, in scena al Teatro Lirico di Cagliari dal 29 luglio al 3 agosto. L'opera è stata presentata in anteprima con l'uso di Google Glass, tecnologia che ha permesso di vedere lo spettacolo attraverso i punti di vista dei protagonisti, come se si fosse stati in scena.

Mi piace · 28 · Commenti · 1 · Condividi · 14

Mi piace · Commenta · Condividi · 14

Scrivi un commento...

In vent'anni il mondo della comunicazione è cambiato molto, sono cambiati i media, è cambiato il target, sono cambiati i tempi di realizzazione e i budget, ma una cosa è rimasta sempre al centro. La creatività.

Per questo oggi mi piacerebbe mettere a disposizione, dell'agenzia più creativa in Italia, l'esperienza che ho acquisito nell'advertising, nei social network, nella gestione dei progetti e dei clienti.

Grazie per l'attenzione.